



# **Konferencia tenisových klubov**

**14.11.2018, Bratislava**

## **Financovanie športových klubov z neverejných zdrojov.**

- 1) Zmluva o sponzorstve v športe**
- 2) Zmluva o reklame**
- 3) Zmluva o charitatívnej reklame**

Ivan Greguška, november 2018

# Zmluva o sponzorstve v športe

## Príjemca sponzorského :

- 1) Športovec (len profesionálny, talentovaný, reprezentant)
- 2) Športový odborník (tréner alebo inštruktör)
- 3) Športová organizácia

Viac info + vzor zmluvy na :

<http://www.stz.sk/zakon-o-sporte/zmluva-o-sponzorstve-v-sporte-jej-pouzitie-vyhody-zverejnenie>

# Zmluva o sponzorstve v športe

## Podstatné náležitosti:

- identifikačné údaje zmluvných strán,
- obdobie trvania, najviac do konca 4. roka po roku, v ktorom bola poskytnutá 1. časť,
- spôsob zániku zmluvy,
- účel a rozsah, časový rozvrh a spôsob poskytnutia a použitia,
- podmienky na poskytnutie sponzorského, lehota na oznámenie ich splnenia,
- potvrdenie o spôsobilosti prijímateľa verejných prostriedkov.

**Záväzok sponzora :** poskytnúť plnenie (sponzorské) športovcovi, trénerovi, inštruktorovi alebo športovej organizácii (sponzorovanému), ktorý má spôsobilosť prijímateľa verejných prostriedkov

**Záväzok sponzorovaného :** umožniť sponzorovi spájať svoju značku alebo svoj produkt so sponzorovaným a využiť sponzorské na dohodnutý účel (súvis so športovou činnosťou; pri FO účelom nesmie byť ich mzda alebo odmena)

# Zmluva o sponzorstve v športe

## **Povinnosti sponzorovaného :**

- uvádzať značku alebo produkt sponzora v spojení s účelom sponzorského; náklady na uvádzanie značky nesmú presiahnuť 10 % hodnoty sponzorského.
- zverejniť zmluvu v ISŠ,
- poskytnúť sponzorovi informácie a doklady preukazujúce použitie sponzorského,
- vrátiť sponzorovi nevyčerpanú sumu sponzorského alebo sumu, ktorá bola použitá v rozpore s dohodnutým účelom,
- priebežne zverejňovať informácie o spôsobe použitia sponzorského najneskôr do 25. dňa nasledujúceho kal.mesiaca v ISŠ, ak nemá transparentný bank.účet,

# Zmluva o sponzorstve v športe

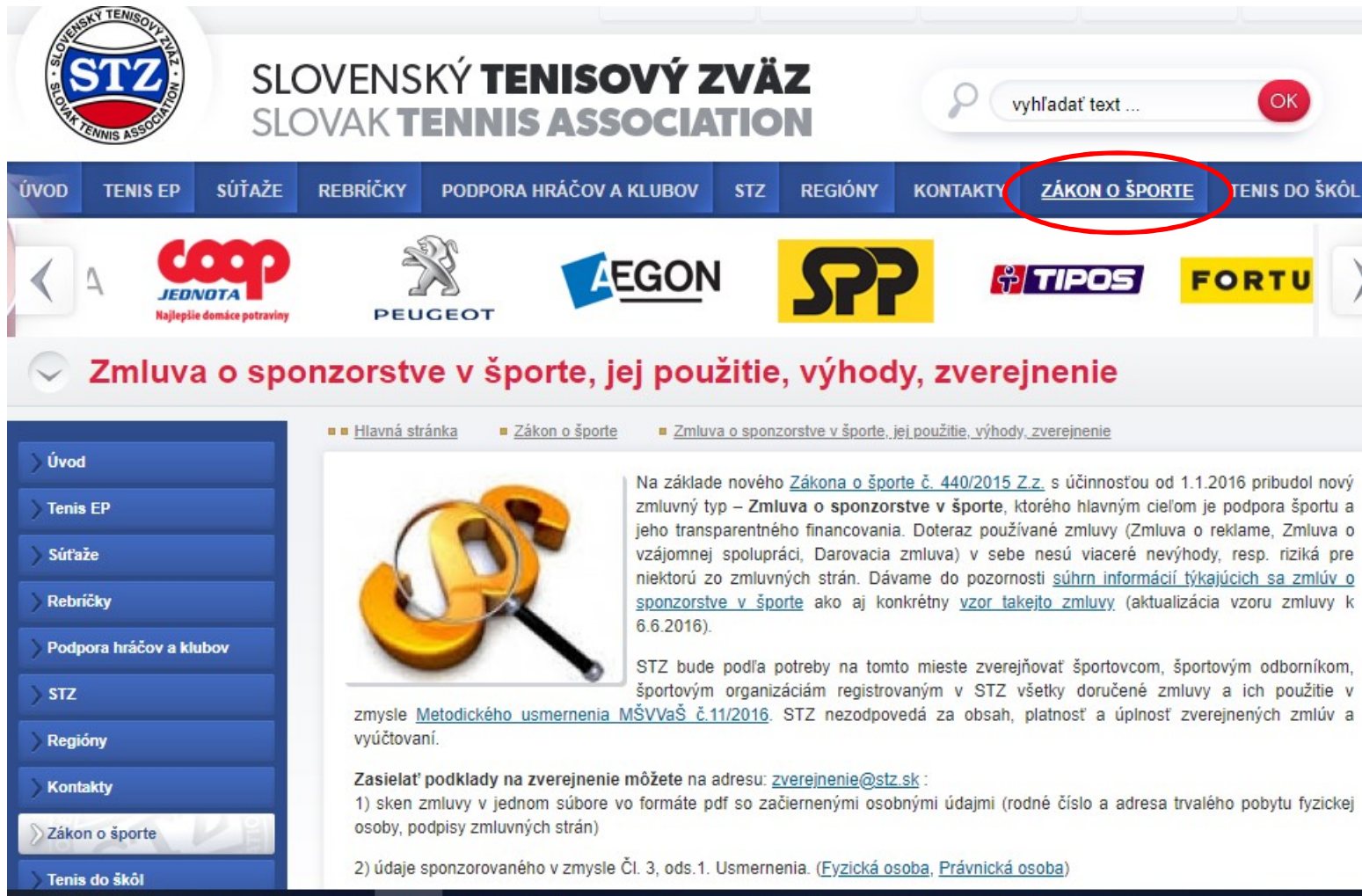
Daňový režim u sponzora (PO a FO ): znižuje základ dane z príjmu

**Daňový režim u sponzorovaného :**

pri **FO** je príjem zo sponzorského príjmom zo samostatnej zárobkovej činnosti (§6 ods.2 písm.e) z.595/2003 Z.z.), resp. ostatným príjmom (§8 ods. 1 písm. p) z.595/2003 Z.z.), pričom sa zahrnie do základu dane postupne v období čerpania príjmov do výšky vynaložených výdavkov v príslušnom zdaňovacom období

- pri **PO** je sponzorské predmetom dane, nepodlieha oslobodeniu, príjmy sú zahrňované do základu dane postupne vo výške nákladov v období čerpania sponzorského

# Zmluva o sponzorstve v športe



**SLOVENSKÝ TENISOVÝ ZVÄZ**  
SLOVAK TENNIS ASSOCIATION

vyhľadať text ... OK

ÚVOD TENIS EP SÚŤAŽE REBRÍČKY PODPORA HRÁČOV A KLUBOV STZ REGIÓNY KONTAKTY **ZÁKON O ŠPORTE** TENIS DO ŠKÔL

coop JEDNOTA Najlepšie domáce potraviny PEUGEOT AEGON SPP TIPOS FORTU

Zmluva o sponzorstve v športe, jej použitie, výhody, zverejnenie

■ Hlavná stránka ■ Zákon o športe ■ Zmluva o sponzorstve v športe, jej použitie, výhody, zverejnenie

Úvod  
Tenis EP  
Súťaže  
Rebríčky  
Podpora hráčov a klubov  
STZ  
Regióny  
Kontakty  
Zákon o športe  
Tenis do škôl

Na základe nového [Zákona o športe č. 440/2015 Z.z.](#) s účinnosťou od 1.1.2016 pribudol nový zmluvný typ – **Zmluva o sponzorstve v športe**, ktorého hlavným cieľom je podpora športu a jeho transparentného financovania. Doteraz používané zmluvy (Zmluva o reklame, Zmluva o vzájomnej spolupráci, Darovacia zmluva) v sebe nesú viaceré nevýhody, resp. riziká pre niektorú zo zmluvných strán. Dávame do pozornosti [súhrn informácií týkajúcich sa zmlúv o sponzorstve v športe](#) ako aj konkrétny [vzor takejto zmluvy](#) (aktualizácia vzoru zmluvy k 6.6.2016).

STZ bude podľa potreby na tomto mieste zverejňovať športovcom, športovým odborníkom, športovým organizáciám registrovaným v STZ všetky doručené zmluvy a ich použitie v zmysle [Metodického usmernenia MŠVVaŠ č.11/2016](#). STZ nezodpovedá za obsah, platnosť a úplnosť zverejnených zmlúv a vyúčtovaní.

Zasílať podklady na zverejnenie môžete na adresu: [zverejnenie@stz.sk](mailto:zverejnenie@stz.sk) :

- 1) sken zmluvy v jednom súbore vo formáte pdf so začiatkami osobnými údajmi (rodné číslo a adresa trvalého pobytu fyzickej osoby, podpisy zmluvných strán)
- 2) údaje sponzorovaného v zmysle Čl. 3, ods.1. Usmernenia. ([Fyzická osoba](#), [Právnická osoba](#))

# Zmluva o charitatívnej reklame

- Charitatívna reklama – **nový daňovo zvýhodnený typ reklamnej zmluvy pre neziskové organizácie** (novela Zákona o dani s príjmov od 1.1.2018).
- Poskytovateľmi charitatívnej reklamy **môžu byť iba občianske združenia, nadácie, neinvestičné fondy a neziskové organizácie poskytujúce všeobecne prospešné služby**. Ich príjem z charitatívnej reklamy je v úhrne **až do 20.000 eur ročne oslobodený od dane**, zatiaľ čo u podnikateľa je možné výdavok na charitatívnu reklamu v plnej výške uplatniť v daňovo uznaných nákladoch (po zaplatení). Pri objednávateľoch charitatívnej reklamy (podnikateľoch) nie je obmedzený ani počet zmlúv ani objem prostriedkov, ktoré môžu objednávateľia (podnikatelia) na charitatívnu reklamu poskytnúť neziskovým subjektom a uplatniť si v nákladoch.
- **Príjem z charitatívnej reklamy je potrebné účelovo použiť najneskôr do konca roka nasledujúceho po roku, v ktorom bol poskytnutý.**

# Zmluva o charitatívnej reklame

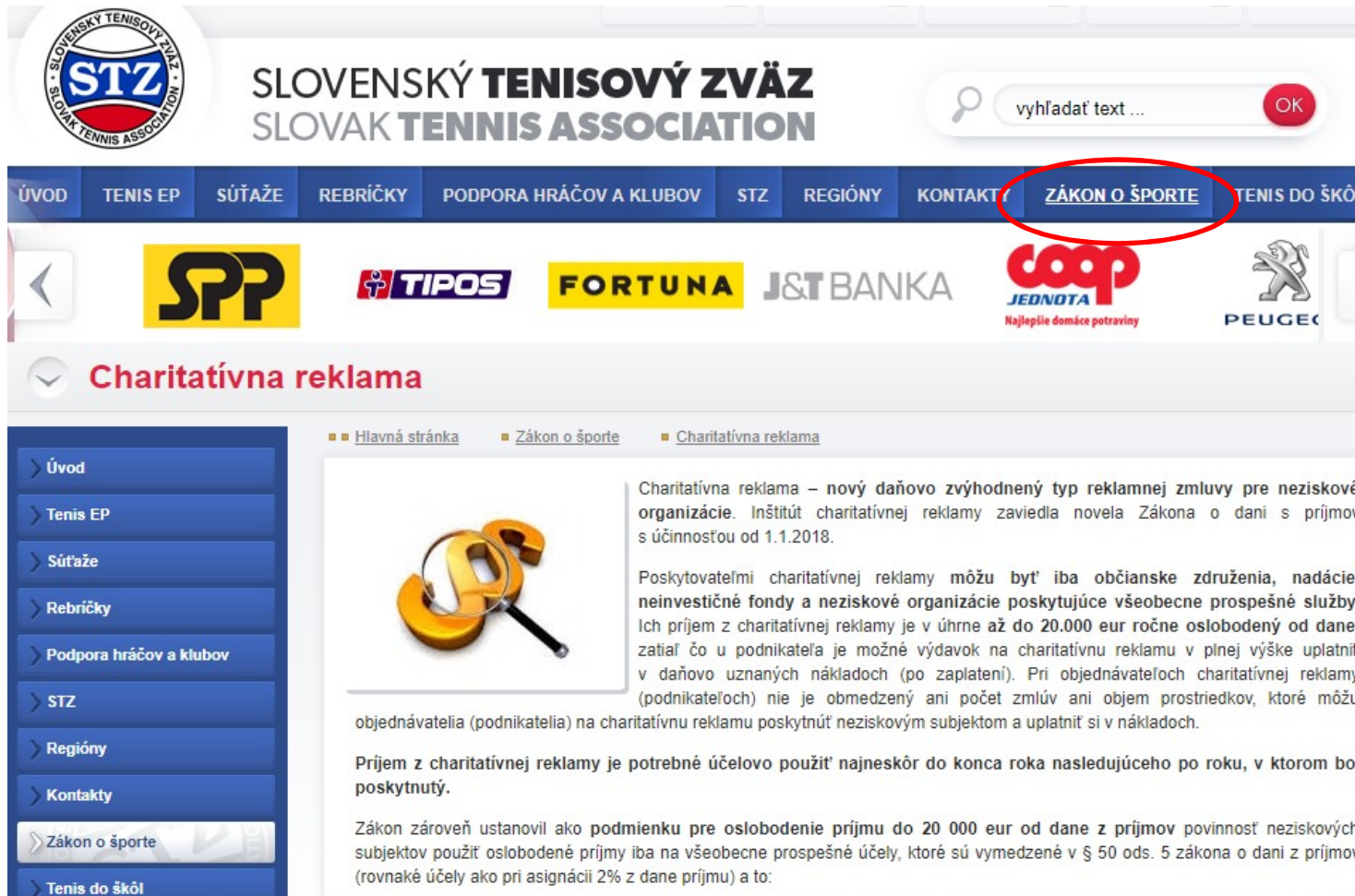
**Podmienka pre oslobodenie príjmu do 20 000 eur od dane z príjmov** povinnosť neziskových subjektov použiť oslobodené príjmy iba na všeobecne prospešné účely, ktoré sú vymedzené v § 50 ods. 5 zákona o dani z príjmov (rovnaké ako pri 2% z dane príjmu) a to:

- ochrana a podpora zdravia; prevencia, liečba, resocializácia drogovovo závislých v oblasti zdravotníctva a sociálnych služieb
- **podpora a rozvoj športu,**
- poskytovanie sociálnej pomoci,
- zachovanie kultúrnych hodnôt,
- podpora vzdelávania, ochrana ľudských práv,
- ochrana a tvorba životného prostredia, veda a výskum,
- **organizovanie a sprostredkovanie dobrovoľníckej činnosti.**

Ďalšie info a vzor zmluvy : <https://www.stz.sk/zakon-o-sporte/charitativna-reklama>



# Zmluva o charitatívnej reklame



The screenshot shows the website of the Slovak Tennis Association (STZ). The header includes the STZ logo and the text "SLOVENSKÝ TENISOVÝ ZVÄZ SLOVAK TENNIS ASSOCIATION". A search bar is located in the top right corner. The main navigation menu is highlighted in blue, with the "ZÁKON O ŠPORTE" link circled in red. Below the navigation menu, there are logos for sponsors: SPP, TIPOS, FORTUNA, J&T BANKA, COOP JEDNOTA, and PEUGEOT. The main content area is titled "Charitatívna reklama" and features a sidebar with a menu of navigation options. The main text discusses the new tax benefits for charitable advertising under the Law on Sports.

**SLOVENSKÝ TENISOVÝ ZVÄZ**  
**SLOVAK TENNIS ASSOCIATION**

vyhľadať text ... OK

ÚVOD TENIS EP SÚŤAŽE REBRÍČKY PODPORA HRÁČOV A KLUBOV STZ REGIÓNY KONTAKTY **ZÁKON O ŠPORTE** TENIS DO ŠKÔL

SPP TIPOS FORTUNA J&T BANKA COOP JEDNOTA Najlepšie domáce potraviny PEUGEOT

Charitatívna reklama

Úvod  
Tenis EP  
Súťaže  
Rebríčky  
Podpora hráčov a klubov  
STZ  
Regióny  
Kontakty  
Zákon o športe  
Tenis do škôl

Hlavná stránka Zákon o športe Charitatívna reklama

Charitatívna reklama – nový daňovo zvýhodnený typ reklamnej zmluvy pre neziskové organizácie. Inštitúť charitatívnej reklamy zaviedla novela Zákona o dani s príjmov s účinnosťou od 1.1.2018.

Poskytovateľmi charitatívnej reklamy môžu byť iba občianske združenia, nadácie, neinvestičné fondy a neziskové organizácie poskytujúce všeobecne prospešné služby. Ich príjem z charitatívnej reklamy je v úhrne až do 20.000 eur ročne oslobodený od dane, zatiaľ čo u podnikateľa je možné výdavok na charitatívnu reklamu v plnej výške uplatniť v daňovo uznaných nákladoch (po zaplatení). Pri objednávateľoch charitatívnej reklamy (podnikateľoch) nie je obmedzený ani počet zmlúv ani objem prostriedkov, ktoré môžu objednávateľia (podnikatelia) na charitatívnu reklamu poskytnúť neziskovým subjektom a uplatniť si v nákladoch.

Príjem z charitatívnej reklamy je potrebné účelovo použiť najneskôr do konca roka nasledujúceho po roku, v ktorom bol poskytnutý.

Zákon zároveň ustanovil ako podmienku pre oslobodenie príjmu do 20 000 eur od dane z príjmov povinnosť neziskových subjektov použiť oslobodené príjmy iba na všeobecne prospešné účely, ktoré sú vymedzené v § 50 ods. 5 zákona o dani z príjmov (rovnaké účely ako pri asignácii 2% z dane príjmu) a to:

# Daňová uznateľnosť reklamy

Musí súvisieť so zdaniteľnými príjmami.

Podľa § 3 ods. 6 zákona č. 563/2009 Z.z. [Daňový poriadok](#)

*“(6) Pri uplatňovaní osobitných predpisov pri správe daní sa berie do úvahy skutočný obsah právneho úkonu alebo inej skutočnosti rozhodujúcej pre zistenie, vyrubenie alebo vybratie dane.*

***Na právny úkon alebo inú skutočnosť rozhodujúcu pre zistenie, vyrubenie alebo vybratie dane, ktoré nemajú ekonomické opodstatnenie a ktorých výsledkom je účelové obchádzanie daňovej povinnosti alebo získanie takého daňového zvýhodnenia, na ktoré by inak nebol daňový subjekt oprávnený, alebo ktorých výsledkom je účelové zníženie daňovej povinnosti, sa pri správe daní neprihliada.***

# Základné porovnanie zmlúv

	Zmluva o sponzorstve v športe	Zmluva o reklame	Zmluva o charitatívnej reklame	Darovacia zmluva
<b>Daňová uznateľnosť výdavkov u sponzora</b> (poskytovateľa fin.prostriedkov)	<b>Áno</b> , po zaplatení a po zverejnení, postupne v období čerpania príjmov do výšky vynaložených výdavkov v príslušnom zdaňov.období	<b>Áno</b> (pozor na daňovú uznateľnosť a súvis so zdaniteľnými príjmami).	<b>Áno</b> , po zaplatení (pozor na daňovú uznateľnosť a súvis so zdaniteľnými príjmami).	<b>Nie</b>
<b>Zdanenie príjmu u sponzorovaného</b> (prijímateľa fin.prostriedkov)	<b>Nie</b> , základ dane je nula (príjmy = výdavky), nutné uviesť v daň.priznaní	<b>Áno</b> , možnosť odpočítať súvisiace náklady	<b>Áno</b> , do výšky 20.000€ ročne oslobodený príjem, možnosť pomerne odpočítať súvisiace náklady, použiť do 31.12. nasled. roka	<b>Nie</b>
<b>Zverejnenie zmluvy a použitia</b>	<b>Áno</b>	<b>Nie</b>	<b>Nie</b>	<b>Nie</b>

Viac info: [http://www.ucps.sk/Co\\_je\\_lepsie\\_pre\\_sport\\_i\\_spolocnost\\_zmluva\\_o\\_reklame\\_alebo\\_sponzorska\\_zmluva](http://www.ucps.sk/Co_je_lepsie_pre_sport_i_spolocnost_zmluva_o_reklame_alebo_sponzorska_zmluva)



# viac info : [www.ucps.sk](http://www.ucps.sk)



Nezabezpečené | [www.ucps.sk](http://www.ucps.sk)

O nás 2 % Kontakty Časté otázky RSS Facebook UčPS Nový „Zákon o športe“ Prekladač / Translator

**UčPS**  
Učená právnická spoločnosť

Dotácia a vyúčtovanie rok 2015: 25 400 eur

Magister Officiorum online

PRÁVNE DOKUMENTY ▾ PRÁVNE OBLASTI ▾ PODUJATIA/VZDELÁVANIE ▾ UčPS pre ŠPORT ▾ PRÁVNICI/POVOLANIA ▾ Vyhľadávanie

Vitajte. Dnes je 13. november 2018. Meniny má Stanislav (zajtra: Irma)

Všetky aktuality RÝCHLE AKTUALITY

**Implementácia zákona o športe do praxe**  
**Fairplay na športovisku i v riadení športu**

**START**

predošláj 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... 59 60 | ďalšia NAPOSLEDY PRIDANÝ OBSAH

**Úrazové poistenie reprezentantov, ale aj vrcholových športovcov a talentovaných športovcov**  
12.11.2018, UčPS tím (Spracoval: Ing. Simoneta Sepešiová) | [Úvodná stránka](#) [Zákon o športe](#)

Okrem niekoľkých komerčne úspešnejších športov a športov, o ktorých najlepších športovcov sa starajú rezortné športové strediská, sa vo veľkej časti ostatných športov (v športových odvetviach a športových disciplínach zastrešených 65 národnými športovými zväzmi pre uznané športy a ďalšími národnými športovými zväzmi pre neuznané športy) zúčastňujú na medzinárodných reprezentačných podujatiach (majstrovstvá sveta, majstrovstvá Európy v kategórii juniorov alebo aj dospelých a pod.) ako reprezentanti Slovenskej republiky amatérsky športovci, ktorí nie sú úrazovo poistení, ani osobnou komerčnou poisťkou, a ani úrazovou poisťkou zamestnávateľa, keďže majú status amatérskych športovcov.

LINKY - PRÁVO:        

Šport a právo 2017 | ...  
Konferencia ŠPORT A PRÁVO 2017  
AquaCity Poprad  
12.10.2017 - 1. časť

UDALOSTI A PODUJATIA  
Žiadne udalosti

UčPS podporuje projekt  
**KRONIKA SLOVENSKEJ REPUBLIKY**  
STANE SA VAŠE MENO SÚČASŤOU HISTÓRIE ?

NEPREHLIADNITE  
PRACOVNÉ VOLNÝ ČAS

- Implementácia zákona o športe
- Slovník slovenského jazyka
- Pravidlá slovenského pravopisu
- Legislatívne pravidlá vlády SR
- Multilinguálny prekladač

